



¿Una MARCA para Santo Domingo?

Este texto es un extracto del trabajo de grado, Análisis de las Potencialidades de la Ciudad de Santo Domingo de Guzmán para la Construcción de su Marca-Ciudad. Propuesta de Campaña. El cual fue realizado por Julio Agüero, Katheryn Brea P. y Julissa M. Mirabal P. para optar por el título de licenciados/as en publicidad. Universidad APEC, Santo Domingo D.N, Abril 2006.

¿Cómo comunicar efectivamente la identidad de una ciudad? Se debe tener presente que el mundo global está organizado en red. La ciudad es el nodo de la malla que forma la red global. La unidad básica de la era global es la ciudad. Entonces, a través de una marca-ciudad se puede comunicar efectivamente la esencia e identidad de una ciudad.

La marca-ciudad es un ente complejo constituido por el conjunto de significaciones asociados a una ciudad. Es un activo altamente estratégico para potenciar los valores culturales, los negocios turísticos y comerciales de una ciudad. Por tal razón, afirmamos que la ciudad de Santo Domingo de Guzmán necesita construir una identidad visual coordinada y asociada a su realidad como ciudad caribeña.

En los siguientes párrafos presentaremos la propuesta de Marca-Ciudad Santo Domingo que desarrollamos en nuestro trabajo de grado. El mismo es un estudio pionero a nivel académico y profesional en la República Dominicana.

Propuesta de una Marca-Ciudad para la ciudad de Santo Domingo

La propuesta de Marca-Ciudad Santo Domingo se fundamentó en las características e identidad de la ciudad, sus potencialidades y en la opinión, actitud y percepción de sus ciudadanos acerca de ella.

1. Características e Identidad de Santo Domingo

Santo Domingo de Guzmán es una antigua ciudad con más de 500 años de fundación. Es una de las más grandes ciudades del caribe. Además es la capital de la República Dominicana.

Su morfología urbana se presenta como una inmensa extensión de construcciones en terrazas paralelas al mar. Sus principales redes viales se desarrollan de Este a Oeste. Por otra parte, al hablar de su arquitectura se puede afirmar que es diversa, producto de las



influencias de las diferentes épocas que ha vivido. Algunos de los diferentes estilos arquitectónicos que exhibe son: el hispánico, el Neohispánico, el moderno y postmoderno.

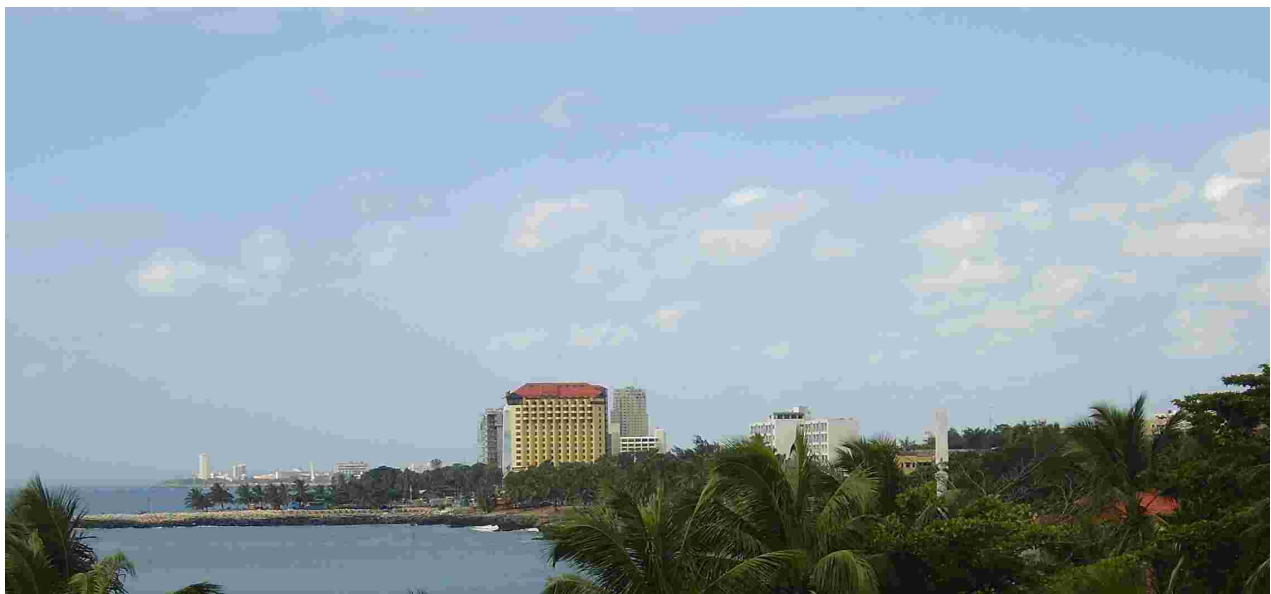
Diversas son las características de sus habitantes. Los mismos provienen de las diferentes regiones del país. Santo Domingo es la ciudad más poblada por ser el centro comercial, cultural y educativo del país. Su gente es amable, alegre, simpática, hospitalaria y con alto

2. Potencialidades de Santo Domingo

Dentro de las potencialidades que posee la ciudad tenemos que se encuentra en el mismo epicentro de América y Europa. Así mismo la gente es un potencial de la ciudad y la hace un lugar peculiar. Por otra parte, el hecho de ser la Ciudad Primada de América es una fortaleza a explotar.

Santo Domingo de Guzmán tiene gran potencial por ser el centro principal de negocios del país, asiento del gobierno y asiento de grandes empresas nacionales y multinacionales. También exhibe unas excelentes plataformas de telecomunicaciones. Además cuenta con excelentes aeropuertos con buenas conexiones e infraestructuras; y la potencialidad de crear parques tecnológicos.

La ciudad de Santo Domingo de Guzmán actualmente posee un turismo de negocios, tiene el potencial de diversificar el mismo estableciendo un turismo cultural. Además tiene el potencial de ser una ciudad muy atractiva, metrópolis en constante movimiento, alegre, alborotada, con un hermoso malecón y parques naturales. También tiene un gran potencial en lo cultural; ninguna otra ciudad del Caribe tiene tanto que ofrecer en los aspectos culturales, como: sus diversos museos, su zona colonial declarada Patrimonio de la Humanidad, excelente gastronomía, buen folklore, su carnaval, sus bienales y sus festivales de música.



3. Opinión, Actitud y Percepción sobre Santo Domingo

En este punto presentamos un resumen de hallazgos de la encuesta que aplicamos a los ciudadanos. Podemos afirmar que Santo Domingo de Guzmán no posee actualmente una imagen institucionalizada, sólida, fuerte, representativa y que transmita su esencia.

La ciudad se piensa con un gran malecón con sus palmeras, la Zona Colonial con su calle peatonal El Conde y su Catedral Primada; también con gente en constante movimiento; y además es moderna y sucia.

Es apreciable que la ciudad tiene múltiples centros, unos históricos, comerciales y otros naturales. El desarrollo de la ciudad ha traído consigo nuevos puntos de referencia de la misma, como son, el Acrópolis Center y el polígono central.

Los rasgos característicos de la ciudad son los siguientes: entre los sonidos se encuentran las bocinas de carros, la bulla, el merengue y el reguetón; entre los olores, se encuentran el de basura, mar, humo de carro y cloaca; entre los sentimientos reinan la esperanza, la calidez, la alegría y solidaridad.





4. Propuesta del identificador visual

Aquí presentamos el identificador de la propuesta visual realizada para la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, donde al momento de su creación tomamos en cuenta cinco colores que describen los principales atributos de la ciudad. El amarillo que representa ese sol caribeño que es una constante en la ciudad. El verde son los espacios naturales, como parques y vegetación. El amarillo cremoso representa los espacios antiguos y las primicias de la ciudad. El rojo es la pasión y alegría del ciudadano de Santo Domingo. El azul representa el mar, la costa y puede asociarse específicamente con una ola.

¿Por que Santo Domingo y no Santo Domingo de Guzmán? Desde que se fundó la ciudad en la margen del río Ozama se le llamo Santo Domingo. Después de la caída del régimen de Trujillo (Ciudad Trujillo), la ciudad volvió a tener su nombre pero con un cambio aun sin explicación, fue en el 1966 que apareció por primera vez en la constitución el nombre de Santo Domingo de Guzmán. Por otra parte, en la práctica las personas llaman simplemente a la ciudad Santo Domingo, el uso de Santo Domingo de Guzmán se usa en la papelería oficial del gobierno y entre otros usos.

Vívela!, es el eslogan que acompañará la Marca-Ciudad Santo Domingo. Es una invitación a descubrir, a disfrutar y vivir la ciudad.

Manual de identidad

Propuesta Marca-Ciudad Santo Domingo

La identidad visual es un sistema organizado de signos externos, bien estructurados, que busca intervenir en la formación de un código, combinado a su vez a un conjunto de criterios propios de la misma identidad.

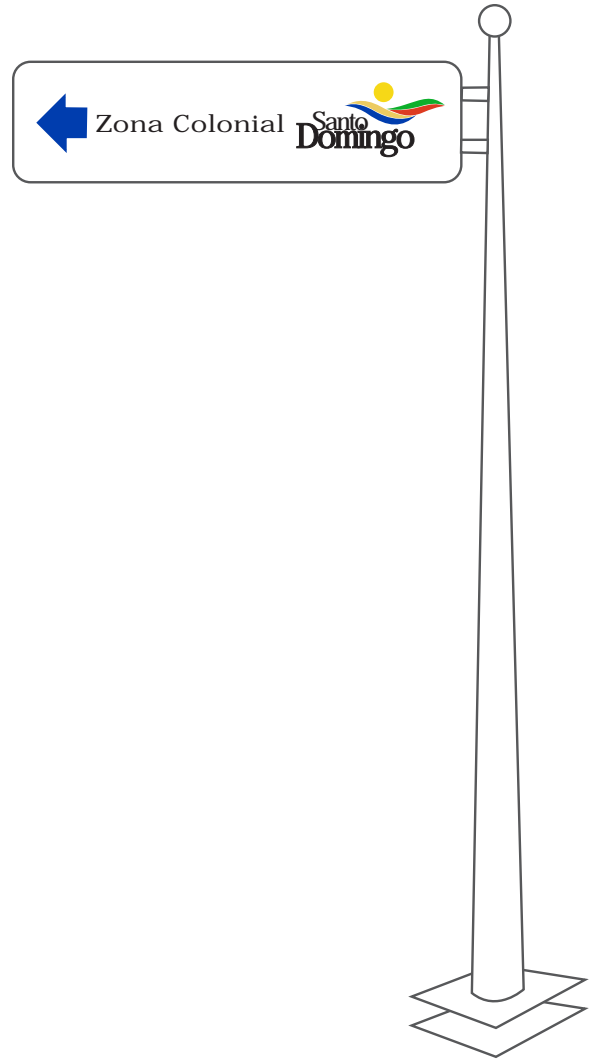
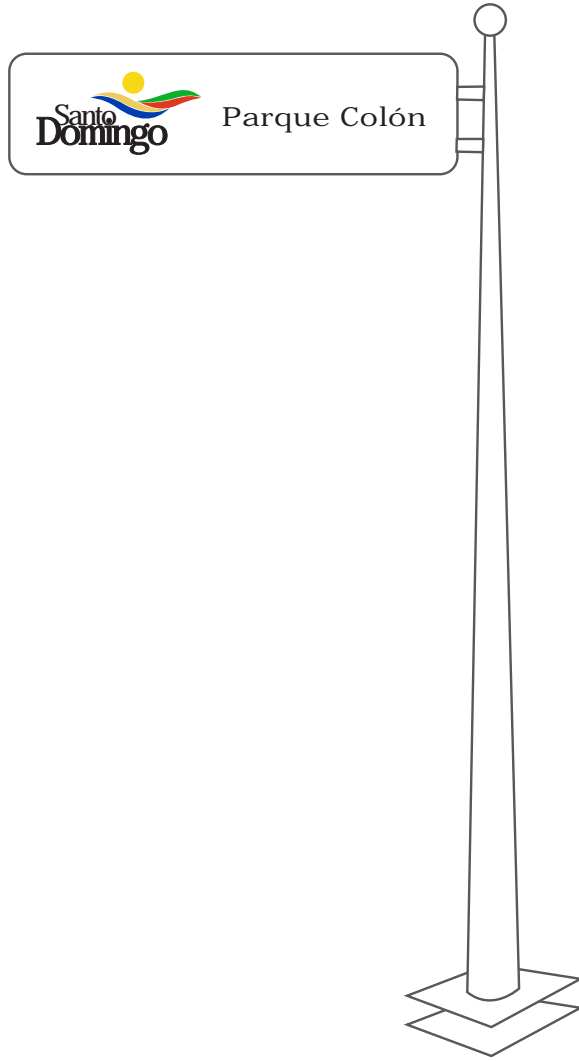
El propósito de crear la Marca-Ciudad es lograr dotar de un cuerpo y forma a la ciudad, dejando por sentado las soluciones que nos permitan darle personalidad gráfica y carácter a la misma.

Este manual de identidad presenta las pautas a seguir para implementar la Marca-Ciudad de Santo Domingo.



Aquí presentamos el identificador de la propuesta visual realizada para la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, donde al momento de su creación tomamos en cuenta cinco colores que describen los principales atributos de la ciudad. El amarillo que representa ese sol caribeño que es una constante en la ciudad. El verde son los espacios naturales, como parques y vegetación. El amarillo ocre representa los espacios antiguos y las primicias de la ciudad. El rojo es la pasión y alegría del ciudadano de Santo Domingo. El azul representa el mar, la costa y puede asociarse específicamente con una ola.

Aplicaciones
Señalética



Aplicaciones

Rotulación Vehicular

